



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
PSICOLOGIA INDUSTRIAL

I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Espacio Educativo: Facultad de Ingeniería						
Licenciatura: Ingeniería Año de aprobación por el Consejo Universitario:				Área de docencia: Optativa		
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha:		Programa elaborado por: Lic. Ludivina del Rayo Estrada Herrera		Programa revisado por:
				Fecha de elaboración : Noviembre 2009		
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de curso	Núcleo de formación
L41213	3	0	3	6	Curso	Básico
Unidad de Aprendizaje Antecedente Ninguna				Unidad de Aprendizaje Consecuente Ninguna		
Programas educativos o espacios académicos en los que se imparte: Ingeniería Mecánica						



II. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

LA ACTITUD QUE SUMA EL FUTURO INGENIERO MECANICO EN EL CAMPO LABORAL ES DE VITAL IMPORTANCIA PARA QUE LLEGUE AL ÉXITO, ES POR ELLO QUE SE IMPARTE ESTA UNIDAD DE APRENDIZAJE.

EN LA ACTUALIDAD, LAS EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS REQUIEREN CADA DIA DE INGENIEROS MECANICOS CON INICIATIVA Y PRINCIPALMENTE CON UNA ACTITUD Y MENTALIDAD POSITIVA QUE ADEMAS TENGAN LA CAPACIDAD DE RELACIONARSE CON SUS COMPAÑEROS LABORALES, PARA QUE DE ESTA FORMA EXISTA UNA DINAMICA ARMONIOSA EN SU CENTRO DE TRABAJO.

PARA QUE EL INGENIERO MECANICO ASUMA UNA ACTITUD POSITIVA DEBE ESTAR PREPARADO, CON CONOCIMIENTOS EN FUNCION DE LAS RELACIONES HUMANAS, MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO.

EL PRESENTE PROGRAMA DE ESTUDIO TIENE COMO PROPOSITO MOSTRAR AL DICENTE, LOS ASPECTOS GENERALES DE PSICOLOGIA Y SU APLICACION EN EL CAMPO INDUSTRIAL, PARA LOGRAR EL PROPOSITO DE ESTA UNIDAD DE APRENDIZAJE SE ENCUENTRA ESTRUCTURADA CON TRES UNIDADES DE COMPETENCIA, LAS CUALES SON: INSTRUCCION A LA PSICOLOGIA INDUSTRIAL, EL FACTOR HUMANO EN LA ORGANIZACIÓN EN LA INDUSTRIAL Y MOTIVACIÓN EN LA INDUSTRIA.

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL DOCENTE	DEL DISCENTE
<ul style="list-style-type: none">▪ Establecer las políticas del curso.▪ Respetar el horario del curso y la forma de evaluarlo.▪ Cumplir el temario y el número de horas asignadas al curso.▪ Asesorar y guiar el trabajo de las unidades de aprendizaje.▪ Retroalimentar el trabajo de los alumnos.▪ Fomentar la creatividad en los alumnos a través del desarrollo de proyectos.▪ Preparar material y utilizar estrategias que permitan alcanzar los propósitos del curso.▪ Asistir a todas las sesiones y estar a tiempo.	<ul style="list-style-type: none">▪ Asistir puntualmente▪ Contar con la asistencia establecida en el reglamento de Facultades:<ul style="list-style-type: none">○ 80% para examen ordinario○ 60% para examen extraordinario○ 30% para examen a título de suficiencia▪ Cumplir con las actividades encomendadas entregando con calidad en tiempo y forma los trabajos requeridos▪ Participar activa y críticamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje



- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Mantener el control dentro del aula y fomentar el trabajo en equipo.▪ Mantener una actitud de respeto y tolerancia a los discentes. | |
|--|--|

IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar los fundamentos de la Psicología Industrial cuyos aspectos sociales, psicológicos y administrativos que están basados en el logro del éxito de las empresas inherentes a la condición humana.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

El docente será capaz de comprender y aplicar en forma eficaz la comunicación en las relaciones humanas
El docente será capaz de determinar el momento oportuno de motivar a sus compañeros dentro de su equipo de trabajo

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

Investigación Profesional, docencia y aplicaciones Industriales

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE



Universidad Autónoma del Estado de México
UAEM

Secretaría de Docencia
Dirección de Estudios Profesionales

Aula, en áreas verdes y empresas



VIII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Introducción a la Psicología Industrial

El capital Humano en la Organización y en la Industria

La Motivación en la Industria



IX. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I:	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes / Valores
Introducción a la Psicología Industrial	- Qué es la Psicología Qué es la Industria La Psicología en la Industria Ejemplo de aplicación de la Psicología Industrial -Qué es liderazgo, funciones dentro de la industria -Roles de liderazgo -Patrones de conducta: autoritario, demócrata y laissez faire	Comunicación interpersonal. Trabajo en equipo Desarrollo de la creatividad al expresarse frente a un grupo Identificar el tipo de personas con las que se relaciona	

Tolerancia a las opiniones de otros.

Participación crítica y argumentativa

Mostrar una actitud propositiva

Responsabilidad en el cumplimiento de las tareas asignadas
--

Estrategias didácticas: Investigación y lecturas sugeridas, exposición de por parte de docente y del dicente.	Recursos requeridos: libros de consulta, artículos de revistas, videos, películas, diapositivas, computadora, biblioteca, pintarrón.	Tiempo destinado 18 hrs
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS	
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS



Manejo de conceptos Analizar la psicología Analizar la industria Analizar la psicología industrial	Participación en clase Realizar visitas Realizar investigación	Ensayo Exposición en clase Análisis de la lectura
---	--	---

UNIDAD DE COMPETENCIA II:	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes / Valores
El Factor humano en la Organización y en la Industria	<ul style="list-style-type: none"> - Que es Actitud - Entrenamiento Necesidades y tipos - Análisis de tareas como medidas de producción. - Decisiones de grupo Características y aplicaciones industriales - Medidas de rendimiento Análisis de tareas como medidas de producción Estados de formación Valoración de los métodos de formación 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar cual es el papel humano dentro de la industria. Identificar las características aplicables dentro de las decisiones de grupo 	

Tolerancia a las opiniones de otros.

Participación crítica y argumentativa



Mostrar una actitud propositiva

Responsabilidad en el cumplimiento de las tareas asignadas		
Estrategias didácticas: Investigación y lecturas sugeridas, exposición de por parte de docente y del dicente.	Recursos requeridos: libros de consulta, artículos de revistas, videos, películas, diapositivas, computadora, biblioteca, pizarrón.	Tiempo destinado 16 hrs
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS	
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS
Manejo de conceptos Analizar la importancia del Factor humano en la Organización	Participación en clase. Participación en una técnica grupal. Análisis comparativo a través de un reporte de visita a 2 empresas especificando el papel del factor humano desempeñado en cada una a través de entrevistas.	Ensayo Exposición en clase Análisis de la lectura

UNIDAD DE COMPETENCIA III:	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes / Valores
Motivación en la Industria	- Principios básicos de la Motivación Estudio de necesidades, estudio de incentivos, estudio de personalidades (Visual, Auditivo y Sensorial). - Resistencia al cambio Nivel de aspiración	Identificar las necesidades personales para aplicar el tipo de motivación correcto en el desempeño laboral del individuo.	



	- Métodos no económicos de motivación. - La motivación y su relación con otros medios de trabajo	
--	---	--

Tolerancia a las opiniones de otros.

Participación crítica y argumentativa

Mostrar una actitud propositiva

Responsabilidad en el cumplimiento de las tareas asignadas
--

Estrategias didácticas: Análisis de los temas comentados Exposición de por parte de docente y del docente. Aplicación de un test de personalidad Investigación Técnicas grupales aplicadas por parte de docente y del docente	Recursos requeridos: Libros de consulta, pintarrón, test de personalidad, aéreas verdes, plumones, cañón y música.	Tiempo destinado 14 hrs
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS	
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS
Que se identifique el tipo de personalidad del individuo para determinar la mejor motivación para su desempeño laboral	Reporte de tres test aplicados a diferentes personas cada uno con el tipo de motivación sugerida, considerando necesidades e incentivos y como combatir la resistencia al cambio de cada uno de los individuos	Ensayo Exposición en clase Análisis de la lectura

X. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN



PARA OBTENER SU CALIFICACIÓN SE CONSIDERARA:

Tema de Exposición	2.5 puntos
Lecturas	1.0 puntos
Participación	1.5 puntos
Visitas	2.0 puntos
Examen	1.0 puntos
Trabajo final	2.0 puntos
Total	10.0 puntos

XI. REFERENCIAS

- 1.- CARBO, PONCE, ESTEVE(1999) MANUAL DE PSICOLOGIA APLICADA A LA EMPRESA, EDIT. GRANICA, S.A. ESPAÑA
- 2.- BOYETT, JOSEPH Y BOYLE H, JIMMIE (1999) HABLAN LOS GURUS, NEGOCIOS, TRABAJO Y SOCIEDAD. ED. GRUPO EDITORIAL NORMA, MEXICO.
- 3.- MUCHINSK, PAUL M. (2002) PSIOLOGIA APLICADA AL TRABAJO, 6ª EDICIÓN, ED. THOMSON EDITORES, S.A. DE C.V MEXICO.
- 4.- TYSON, SHAUN Y JACKSON, TONY (1997) LA ESENCIA DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, ED. PRENTICE-MAY HISPANOAMERICANA DE S.A. DE C.V. MEXICO