



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
Ética profesional

I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Espacio Educativo: Facultad de Ingeniería						
Licenciatura: Ingeniería Mecánica Año de aprobación por el Consejo Universitario:				Área de docencia: Ciencias sociales y humanidades		
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha:		Programa elaborado por: Mtro. Arturo Alpizar Muciño		Programa revisado por:
				Fecha de elaboración : 12 de octubre de 2009		
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de curso	Núcleo de formación
	3	0	3	6	Curso	Básico
Unidad de Aprendizaje Antecedente Epistemología				Unidad de Aprendizaje Consecuente Ninguna		
Programas educativos o espacios académicos en los que se imparte: Facultad de ingeniería de la UAEM						



II. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

La ética profesional, como disciplina filosófica, dotará al futuro ingeniero de las herramientas conceptuales, valorativas y prácticas que le permitan identificar y cumplir las normas, principios y valores que deben regir su conducta.

Tendrá la oportunidad de reconocer que a cada momento debe reflexionar y discernir sobre el comportamiento que debe asumir en diferentes ocasiones y circunstancias.

La ética profesional permite al futuro ingeniero definir e identificar las normas que debe seguir en su relación con colegas, clientes, colaboradores y otro tipo de profesionistas.

Entre sus obligaciones está el poseer conocimientos altamente especializados, que no son del dominio popular; además, manejar los conocimientos con honestidad y con un profundo sentido de beneficio para la sociedad,

El liderazgo del ingeniero consiste en el manejo de los conocimientos que le proporcionan las ciencias y las humanidades, por tanto una de sus primeras responsabilidades consiste en salvaguardar la integridad de la sociedad a toda costa; si bien es cierto que debe solucionar problemas teniendo en cuenta el costo y el tiempo, esto lo debe hacer sin poner en riesgo la vida de los demás. La generación de tecnología debe ser segura.

Una vez concluido el curso, el futuro ingeniero estará en condiciones de elegir el comportamiento profesional adecuado a través de una reflexión constante y apoyándose en los medios que le proporciona la ética profesional.

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL DOCENTE	DEL DISCENTE
<ol style="list-style-type: none">1. Coordinar el trabajo a partir del programa de estudios.2. Presentar a los alumnos el programa de estudios la primera clase.3. Generar un ambiente de diálogo para el aprendizaje entre el grupo.4. Propiciar que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos.5. Procurar que el alumno sea el creador de su aprendizaje.6. Evaluar el trabajo tanto en lo individual como en grupo.	<ol style="list-style-type: none">1. Asistir puntualmente2. Contar con la asistencia establecida en el reglamento de Escuelas y Facultades.3. Realizar las lecturas propuestas para el curso.4. Participar en las actividades del curso.5. Comentar crítica y reflexivamente, en un marco de respeto y tolerancia los contenidos del curso.6. Presentar las evaluaciones programadas para acreditar el curso.



IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Que el alumno comprenda la naturaleza y carácter de los valores, así como la importancia que tiene su comportamiento moral como líder y directivo dentro de la empresa y de los diferentes sistemas sociales en los que interactúa.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

1. Capacidad de discernir los problemas de tipo ético y moral a los que se enfrenta un ingeniero.
2. Propiciar un espíritu de autocrítica.
3. Coordinarse con otros compañeros para realizar trabajo en equipo.
4. Exponer en grupo el resultado de sus investigaciones.
5. Presentar por escrito los resultados de sus investigaciones.

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

1. Iniciativa privada.
2. Sector público.

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

1. Salón de clase.
2. Auditorios.
3. Bibliotecas.



4. Museos.
5. Empresas.

VIII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Importancia de la empresa en el contexto social.
2. ¿Qué es la ética?
3. Moral de mínimos y de máximos.
4. Tipos de ética.
5. La ética de la empresa.
6. Ética de la dirección.
7. Asesoría ética en la empresa.



IX. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I:	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes /valores
1. Importancia de la empresa en el contexto social.	1.1 Qué es una empresa. 1.2 Relaciones de la empresa y la sociedad.	1. Identificar qué es una empresa. 2. Destacar la importancia de las empresas en la sociedad	1. A partir del trabajo en clase el alumno identificara la importancia del respeto, el diálogo y el compromiso.
Estrategias didácticas: Es el conjunto de <ol style="list-style-type: none"> Exposición del docente. Trabajo en equipo. Exposición en grupo. 		Recursos requeridos: <ol style="list-style-type: none"> Libros. Revistas. Películas. Computadora. Biblioteca. Pizarrón. 	Tiempo destinado: 4 horas
CRITERIOS DE DESEMPEÑO		EVIDENCIAS	
		DESEMPEÑO	PRODUCTOS
<ol style="list-style-type: none"> Elaborar conceptos. Mapas mentales. Exponer en grupo. Argumentar y defender sus ideas. 		<ol style="list-style-type: none"> Impulsar la capacidad de análisis y síntesis. Exponer de manera ordenada sus ideas. 	<ol style="list-style-type: none"> Resumen. Conceptos. Mapas mentales.



IX. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA II:	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes /valores
2. ¿Qué es la ética?	2.1 La ética como saber que orienta a la acción. 2.2 Modos del saber ético. 2.3 Como forjar el carácter. 2.4 Fines, valores y hábitos. 2.5 El carácter personal y de las organizaciones. 2.6 Ética de las organizaciones. 2.7 Derechos humanos y la moral crítica. 2.8 Ética como filosofía moral. 2.9 Fundamentos de la ética. 2.10 Autonomía y dignidad humana.	1. Relacionar la teoría con la práctica. 2. Identificar el saber ético. 3. Reconocer los elementos que forman el carácter. 4. Diferenciar un valor de un hábito. 5. Mencione en qué consiste la ética de las organizaciones. 6. Explique la importancia de los derechos humanos. 7. Reconozca la relación de la ética con la moral. 8. Señale la importancia de la autonomía y la dignidad.	1. Aprenda a respetar a los demás. 2. Que sea tolerante con los demás. 3. Trabaje en equipo generando un ambiente de participación.
Estrategias didácticas: 1. Exposición del docente. 2. Trabajo en equipo. 3. Exposición en grupo.		Recursos requeridos: 1. Libros. 2. Revistas. 3. Películas. 4. Computadora. 5. Biblioteca. 6. Pizarrón.	Tiempo destinado: 15 horas
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
1. Elaborar conceptos. 2. Mapas mentales. 3. Exponer en grupo. 4. Argumentar y defender sus ideas.	1. Impulsar la capacidad de análisis y síntesis. 2. Exponer de manera ordenada sus ideas.	1. Resumen. 2. Conceptos. 3. Mapas mentales. 4. Exposición oral.	



IX. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA III:	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes /valores
3. Moral de mínimos y de máximos.	3.1 Ética individual y ética social. 3.2 Ética cívica. 3.3 Ética de máximos. 3.4 Ética de la modernidad. 3.5 Tolerancia activa. 3.6 Ética empresarial en el contexto de una ética cívica. 3.7 Moral y derecho.	1. Identificar qué es la ética individual y la social. 2. Destacar la importancia de la ética cívica. 3. Reconocer la ética de máximos. 4. Señalar la importancia de la modernidad. 5. Aplicar la tolerancia. 6. Distinguir la relación de la ética empresarial y la cívica. 7. Señalar la relación de la ética y el derecho	1. Aplicar la tolerancia como una forma de vida. 2. Regir su comportamiento de acuerdo a la moral. 3. Practicar la ética cívica en cada uno de los contextos de su vida. 4. Que se reconozca como futuro profesional de la ingeniería.
Estrategias didácticas: 1. Exposición del docente. 2. Trabajo en equipo. 3. Exposición en grupo.		Recursos requeridos: 1. Libros. 2. Revistas. 3. Películas. 4. Computadora. 5. Biblioteca. 6. Pizarrón.	Tiempo destinado: 10 horas
CRITERIOS DE DESEMPEÑO		EVIDENCIAS	
		DESEMPEÑO	PRODUCTOS
1. Elaborar conceptos. 2. Mapas mentales. 3. Exponer en grupo. 4. Argumentar y defender sus ideas.		1. Impulsar la capacidad de análisis y síntesis. 2. Exponer de manera ordenada sus ideas.	1. Resumen. 2. Conceptos. 3. Mapas mentales.



IX. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA IV:	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes /valores
4. Tipos de ética.	4.1 Ética económica. 4.2 Ética empresarial. 4.3 Capitalismo y modernidad. 4.4 Tipos de empresarios. 4.5 Interés personal. 4.6 Interés general. 4.7 La justicia como equidad. 4.8 De la casa a la empresa. 4.9 La crematística.	1. Identificar qué es la ética económica. 2. Destacar la importancia de la ética empresarial. 3. Defina el capitalismo y la modernidad. 4. Diferenciar el interés personal y el general. 5. Explicar qué es la justicia. 6. Reconozca los tipos de empresarios.	1. Identificara la importancia del respeto, el diálogo y el compromiso. 2. Asumir comportamientos de justicia y equidad.
Estrategias didácticas: 1. Exposición del docente. 2. Trabajo en equipo. 3. Exposición en grupo.		Recursos requeridos: 1. Libros. 2. Revistas. 3. Películas. 4. Computadora. 5. Biblioteca. 6. Pizarrón.	Tiempo destinado: 10 horas
CRITERIOS DE DESEMPEÑO		EVIDENCIAS	
		DESEMPEÑO	PRODUCTOS
1. Elaborar conceptos. 2. Mapas mentales. 3. Exponer en grupo. 4. Argumentar y fundamentar sus ideas.		1. Impulsar la capacidad de análisis y síntesis. 2. Exponer de manera ordenada sus ideas.	1. Resumen. 2. Conceptos. 3. Mapas mentales.



IX. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA V:	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes /valores
5. La ética de la empresa.	5.1 Desconfianza del empresario. 5.2 Necesidad de los valores. 5.3 Manipulación de los valores.	1. Identificar en qué consiste la desconfianza del empresario. 2. Destacar la importancia de los valores. 3. Explicar en qué consiste la manipulación de los valores.	1. Asumirá conductas de respeto, diálogo y compromiso. 2. Aplicará los valores morales a su vida cotidiana.
Estrategias didácticas: 1. Exposición del docente. 2. Trabajo en equipo. 3. Exposición en grupo. 4. Observar materiales audiovisuales.		Recursos requeridos: 1. Libros. 2. Revistas. 3. Películas. 4. Computadora. 5. Biblioteca. 6. Pizarrón.	Tiempo destinado: 6 horas
CRITERIOS DE DESEMPEÑO		EVIDENCIAS	
		DESEMPEÑO	PRODUCTOS
1. Elaborar conceptos. 2. Mapas mentales. 3. Exponer en grupo. 4. Argumentar y defender sus ideas.		1. Impulsar la capacidad de análisis y síntesis. 2. Exponer de manera ordenada sus ideas.	1. Resumen. 2. Conceptos. 3. Mapas mentales.



IX. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA VI:	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes /valores
6. Ética de la dirección.	6.1 Liderazgo moral. 6.2 Liderazgo empresarial. 6.3 El factor humano de la empresa. 6.4 Adaptación de los productos en el mercado. 6.5 La empresa como espacio ético. 6.6 Relación entre lo personal y lo institucional. 6.7 Identidad profesional del directivo. 6.8 Autoridad, responsabilidad y liderazgo. 6.9 Elementos de regulación y patrimonio moral.	1. Identificar qué es el liderazgo moral. 2. Destacar la importancia del liderazgo empresarial. 3. Reconocer la importancia del factor humano. 4. Señalar en que consiste el proceso de adaptación de los productos en el mercado. 5. Destacar a la empresa como un escenario de la ética. 6. Distinguir lo personal y lo institucional. 7. Definir la identidad del directivo empresarial. 8. Señalar la importancia de la autoridad y el liderazgo. 9. Definir que es la regulación moral.	1. Manifestar actitudes de liderazgo y responsabilidad. 2. Respetar a todos los integrantes de la comunidad educativa. 3. Respetar el trabajo de sus compañeros y maestros. 4. Explicar la dificultad de colocar un producto o servicio en el mercado.
Estrategias didácticas: 1. Exposición del docente. 2. Trabajo en equipo. 3. Exposición en grupo.		Recursos requeridos: 1. Libros. 2. Revistas. 3. Películas. 4. Computadora. 5. Biblioteca. 6. Pizarrón.	Tiempo destinado: 10 horas
CRITERIOS DE DESEMPEÑO		EVIDENCIAS	
		DESEMPEÑO	PRODUCTOS
1. Elaborar conceptos. 2. Mapas mentales. 3. Exponer en grupo. 4. Argumentar y defender sus ideas.		1. Impulsar la capacidad de análisis y síntesis. 2. Exponer de manera ordenada sus ideas.	1. Resumen. 2. Conceptos. 3. Mapas mentales.



IX. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA VII:	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes /valores
7. Asesoría ética en la empresa.	7.1 Hacia un nuevo concepto de la empresa. 7.2 Rasgos de la asesoría ética. 7.3 Características de la asesoría ética. 7.4 La empresa como institución social. 7.5 Dimensiones de la voluntad empresarial. 7.6 Exigencias de la sociedad. 7.7 Principios rectores de la actividad empresarial.	1. Formular un concepto de empresa. 2. Destacar la importancia de la ética en las empresas. 3. Reconocer a la empresa como institución social. 4. Establecer las dimensiones de la voluntad empresarial. 5. Identificar las exigencias de la sociedad. Señalar cuáles son los principios rectores de la actividad empresarial.	1. Generar un espíritu emprendedor. 2. Normar su conducta en el marco de la honestidad. 3. Manifestar solidaridad en el trabajo de equipo. 4. Manifestar una actitud crítica ante su trabajo.
Estrategias didácticas: <ol style="list-style-type: none"> Exposición del docente. Trabajo en equipo. Exposición en grupo. 		Recursos requeridos: <ol style="list-style-type: none"> Libros. Revistas. Películas. Computadora. Biblioteca. Pizarrón. 	Tiempo destinado: 10 horas
CRITERIOS DE DESEMPEÑO <ol style="list-style-type: none"> Elaborar conceptos. Mapas mentales. Exponer en grupo. Argumentar y defender sus ideas. 		EVIDENCIAS	
		DESEMPEÑO <ol style="list-style-type: none"> Impulsar la capacidad de análisis y síntesis. Exponer de manera ordenada sus ideas. 	PRODUCTOS <ol style="list-style-type: none"> Resumen. Conceptos. Mapas mentales. Presentación power point.



X. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Exposición con presentación power point: 30%
Ensayo escrito: 30%
Examen escrito: 40%
Total: 100%

XII. REFERENCIAS

Bunge, Mario. *Ética y ciencia*, Siglo veinte, Argentina, 1960. 80 pp.
Cortina, Adela. *Ética de la empresa*, Editorial Trotta, Madrid, 2000. 150 pp.
Eco, Umberto. *Cinco escritos morales*, Lumen, Barcelona, 1998, 140 pp.
Federación Internacional de Contadores Públicos, *Ética profesional comparada*, IMCP, México, 1995, 412 pp.
Gómez Pérez, Rafael. *Ética empresarial, teoría y caos*, Rialp, Madrid, 1999. 170 pp.
Guibourg, Ricardo. *Saber y deber, apuntes epistemológicos para el análisis del derecho y la moral*, Fontamara, 1997, México, 230 pp.
Llano, Alejandro; Alvira Rafael, Tomás Calleja. Et. al. *El humanismo en la empresa*, Rialp, Madrid, 1992. 142 pp.
Lozano Joseph M. *Ética y empresa*, Editorial Trotta, Madrid, 1999. 320 pp.
Menéndez, Aquiles. *Ética profesional*, Trillas. México, 200 pp.
Olive, León. *Epistemología en la ética y en las éticas aplicadas*, UNAM, México, 2007. 160 pp.
Sanguineti, Juan José. *Ciencia y modernidad*, Carlos Lohlé, Argentina, 1988, 200 pp.