



**PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS**

I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Espacio Educativo: Facultad de Ingeniería						
Licenciatura: Ingeniería electrónica				Área de docencia: Ciencias Sociales y Humanidades		
Año de aprobación por el Consejo Universitario:						
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha:		Programa elaborado por: Lic. Ludivina del Rayo Estrada Herrera		Programa revisado por: M. en A. Efraín González Reyes
		Fecha de elaboración: Septiembre de 2009				
Clave	Horas de teoría	de	Horas de práctica	de	Total horas	de
L41117	3		0		3	
					Créditos	Tipo de curso
					6	Curso
Unidad de Aprendizaje Antecedente: Ninguna				Unidad de Aprendizaje: Ninguna		
Pre-requisitos: Ninguno						
Programas educativos o espacios académicos en los que se imparte: Facultad de Ingeniería						



II. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

PRESENTACIÓN

La asignatura de Comunicación y Relaciones Humanas se encuentra dentro de la curricula que integra el programa de estudio de Ingeniería en Electrónica de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma del Estado de México y tiene como propósito plantear estrategias que a los alumnos que les permitan conocer diversas temáticas aunadas a su área, ampliando su conocimiento en relación a la comunicación y a la interacción entre las personas, permitiendo con ello una visión más completa de lo que le espera al concluir sus estudios universitarios.

Apoyando así la formación de hombres preocupados por su crecimiento integral como profesionistas y como seres humanos trabajando interdisciplinariamente con diverso tipo de personas a nivel profesional y personal motivando en ellos el interés por investigar, de conocer y de generar nuevas y mejores ideas para el área laboral en el que deseen desenvolverse.

La temática de la signatura se compone de tres unidades con los siguientes contenidos: La **PRIMERA UNIDAD** presenta la importancia y el origen del lenguaje así como la importancia de la comunicación. La **SEGUNDA UNIDAD** muestra la importancia de la comunicación interpersonal en cualquier circunstancia ya sea laboral o personal. En la **TERCERA UNIDAD** se plantean algunas estrategias para llevar acabo adecuadas y sanas relaciones humanas

Con estos temas el profesor debe emplear y manejar adecuadamente todos los recursos de enseñanza para lograr los objetivos planteados en el curso y así el alumno logre lo que se espera de un estudiante universitario una forma de pensamiento crítica y analítica sobre lo que vive en su vida personal y profesional.



III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL DOCENTE	DEL DISCENTE
<ul style="list-style-type: none">▪ Establecer las políticas del curso.▪ Respetar el horario del curso y la forma de evaluarlo.▪ Cumplir el temario y el número de horas asignadas al curso.▪ Asesorar y guiar el trabajo de las unidades de aprendizaje.▪ Retroalimentar el trabajo de los alumnos.▪ Fomentar la creatividad en los alumnos a través del desarrollo de técnicas y dinámicas grupales.▪ Preparar material y utilizar estrategias que permitan alcanzar los propósitos del curso.▪ Asistir a todas las sesiones y estar a tiempo.▪ Mantener el control dentro del aula y fomentar el trabajo en equipo.▪ Mantener una actitud de respeto y tolerancia a los discentes.	<ul style="list-style-type: none">▪ Asistir puntualmente▪ Contar con la asistencia establecida en el reglamento de Facultades:<ul style="list-style-type: none">○ 80% para examen ordinario○ 60% para examen extraordinario○ 30% para examen a título de suficiencia▪ Cumplir con las actividades encomendadas entregando con calidad en tiempo y forma los trabajos requeridos▪ Participar activa y críticamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje

IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Introducirá al alumno en el conocimiento y aplicación de una comunicación efectiva de las buenas relaciones humanas con el fin de contar con los elementos suficientes que le permitan desenvolverse eficazmente en su ámbito personal global como profesional de alto nivel.



V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Expresión oral y escrita
Habilidad en las relaciones humanas
Capacidad para trabajar en equipo

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

- Organizaciones Publicas
- Organizaciones Privadas
- Investigación

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Aula.



VIII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

- 1.- Comunicación y lenguaje
- 2.- La comunicación interpersonal
- 3.- Las relaciones humanas



IX. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I:	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes / Valores
Comunicación y lenguaje	<p>Conocer el proceso de la comunicación</p> <p>Conocer sistemas y medios de comunicación</p> <p>Conocer el lenguaje como elemento esencial de la comunicación</p>	<p>Distinguir los canales de comunicación efectiva</p> <p>Manejo de personal</p>	<p>Asistir puntualmente a la clase Presentar una actitud positiva</p> <p>Sensibilidad</p> <p>Liderazgo</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Tolerancia</p> <p>Reconocimiento y solución de problemas</p>
<p>Estrategias didácticas:</p> <p>Investigación de temas en biblioteca e Internet. Exposición del docente. Participación del discente.</p>		<p>Recursos requeridos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pizarrón • Plumones. • Informes de investigación. • Computadora • Video proyector 	<p>Tiempo destinado:</p> <p>18 horas</p>
<p>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</p>		<p>EVIDENCIAS</p>	
		<p>DESEMPEÑO</p>	<p>PRODUCTOS</p>
<p>Manejo de conceptos</p> <p>Analizar los diferentes canales de comunicación</p> <p>Analizar la mejor forma de comunicación asertiva</p>		<p>Participación en clase</p> <p>Realizar visitas</p> <p>Realizar investigación</p>	<p>Ensayo</p> <p>Exposición en clase</p> <p>Análisis de la lectura</p>



UNIDAD DE COMPETENCIA II:	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes / Valores
Comunicación Interpersonal	<p>Características de la comunicación interpersonal</p> <p>Expresión corporal</p> <p>El arte de la comunicación</p>	<p>Identificar las posturas adecuadas para la comunicación efectiva.</p> <p>Desarrollo de un lenguaje integral.</p>	<p>Asistir puntualmente y con regularidad a las clases.</p> <p>Cumplir con responsabilidad las actividades asignadas.</p> <p>Tener interés, disciplina, respeto y compromiso durante las clases.</p>
<p>Estrategias didácticas:</p> <p>Investigación de temas en biblioteca e Internet. Exposición del docente. Participación del discente en equipos de trabajo</p>		<p>Recursos requeridos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pizarrón • Plumones. • Informes de investigación. • Computadora • Video proyector 	<p>Tiempo destinado:</p> <p>16 horas</p>
<p>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</p>		<p>EVIDENCIAS</p>	
		<p>DESEMPEÑO</p>	<p>PRODUCTOS</p>
<p>Analizar tipos de personalidad Analizar los filtros preceptuales</p>		<p>Participación en clase por equipos realizar</p>	<p>Simular problemas corporativos dentro de</p>



Simular un grupo a liderar	investigación	una empresa.
----------------------------	---------------	--------------

UNIDAD DE COMPETENCIA III:	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes / Valores
Estrategias que se deben emplear al iniciar un negocio	Identificación de la importancia de las relaciones humanas Estructura de la personalidad La inteligencia Emocional	Localización de necesidades Identificación elocuente de los tipos de personalidad de tipos humanos. Percepción consiente de las emociones humanas	Asistir puntualmente y con regularidad a las clases. Cumplir con responsabilidad las actividades asignadas. Tener interés, disciplina, respeto y compromiso durante las clases. Ampliar su conocimiento mediante la investigación de los temas por su propia voluntad.
Estrategias didácticas: Investigación de temas en biblioteca e Internet. Exposición del docente. Participación del discente.	Recursos requeridos: <ul style="list-style-type: none"> • Pizarrón • Plumones. • Informes de	Tiempo destinado: 14 horas	



	investigación. • Computadora • Video proyector	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS	
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS
Analizar las necesidades de cada tipo de personalidad Distinguir y comprender los tipos de reacciones de tipos humanos Diseñar formas adecuadas de comunicación interpersonal	Consulta exposición Investigación elaboración	Cuestionarios, lecturas, análisis, simulacro de equipos ganadores.

X. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Manteniéndose dentro de los lineamientos que señala el reglamento de Facultades y Escuelas Profesionales de la UAEM (Capítulo VII); cada profesor podrá elegir su criterio de evaluación. Sin embargo considerando que esta asignatura está constituida por 3 horas de clase se sugiere para obtener la calificación del curso el siguiente porcentaje:

Participación	20%
Exposición	20%
Aplicación de una técnica grupal	20%
Lecturas	10%
Trabajo Final	20%
Examen	10%

Obteniendo con ello un puntaje final de 100 puntos.



XI. REFERENCIAS

Chinoy. E. (1985). La sociedad. Una introducción a la Sociología. México: F.C.E.

CORIAT, Benjamín.(1991). El Taller Y El Cronómetro. (Trad. Juan Miguel Figueroa Pérez). 6ª Edición. Ed. Siglo XXI, México.

Coriat,B. (2000). El taller y el robot. Ensayos sobre el fordismo y la producción en masa en la era de la electrónica. (4ª. Ed.), (Trad. Juan Miguel Figueroa Pérez), México; Siglo XXI

Friedmann, Pierre y George Naville. (1991). Tratado de Sociología del trabajo, Tomo 1. (3ra. Reimp), (Trad. Julieta Campos), México: F.C.E.

González, J. y otros. (1978). Dinámicas de grupo. México: Concepto S.A.

Guzmán I. (1989). La sociología de la empresa. (15ª. ed.), México; JUS.

ISHIKAWA, KAORU. ¿Qué Es El Control Total De La Calidad? La Modalidad Japonesa (Trad. Margarita Cárdenas) 10ª Reimp., Ed. Norma, Colombia, 1991.

Mankeliunas, M (Comp.). (1987), Psicología de la motivación. México: Trillas