



**PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
PLAN DE ESTUDIOS F2
ANÁLISIS DE ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS**

I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Espacio Educativo: Facultad de Ingeniería						
Licenciatura: Ingeniería Civil				Área de docencia: Línea de Acentuación 3: Transporte y Vías Terrestres		
Año de aprobación por el Consejo Universitario:						
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha:		Programa elaborado por:		Programa revisado por:
				M. en I. Gildardo Martínez Muñoz		M. en I. Luis Ignacio Sánchez Arellano
				Fecha de elaboración : Octubre de 2009		
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de curso	Núcleo de formación
L41361	3.0	0.0	3.0	6	Obligatorio	Integral
Unidad de Aprendizaje Antecedente Ninguna				Unidad de Aprendizaje Consecuente Ninguna		
Programas educativos o espacios académicos en los que se imparte:						
Licenciatura en Ingeniería Civil						



II. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Las ventajas competitivas cada vez toman más relevancia en un mundo donde la globalización es lo que impera y parece ser ya una premisa de las relaciones entre países en todos los ámbitos, cobrando aún más importancia en las actividades comerciales.

Desde luego que en alguna época las ventajas comparativas entre países, han marcaron diferencias al explotar recursos naturales, dado que en algunos casos la naturaleza ha sido benigna al dotar a ciertos países de determinadas materias primas en cantidades extraordinarias, pero que normalmente son no renovables, como el petróleo, gas y minerales o condiciones climáticas, orográficas y topográficas favorables, que les ha permitido desarrollar temporalmente actividades primarias, como la agricultura, selvicultura y pesca, sin embargo no siempre se aprovechan para crear ventajas competitivas y mantenerlas, dado que no fueron capaces de propiciar las condiciones requeridas de tipo sociopolítico, así como en materia de infraestructura de comunicaciones y transportes, de servicios municipales, gestión gubernamental, laboral, de seguridad y sustentabilidad, incluyendo el desarrollo de la ciencia y tecnología respaldada en políticas públicas de educación superior y posgrado e investigación de clase mundial, para favorecer su inducción, incentivación y fomento.

En este sentido, es necesario preparar a profesionistas con las capacidades y los conocimientos suficientes para que tengan una visión integral de los elementos que pueden establecer o definir ventajas competitivas desde u enfoque gubernamental y bajo la perspectiva empresarial, acciones que deben tener un carácter complementario y de alineamiento en el marco de una política nacional para incrementar y fomentar la mejora continua y creación de ventajas competitivas, aprovechando las ventajas comparativas del país.

El curso que aquí se presenta, inicia con el entendimiento y conceptualización de ventaja comparativa y ventaja competitiva. Cuales son los factores y elementos que pueden llegar a determinar las ventajas comparativas y competitivas. Que elementos son de carácter interno y externo a la entidad, empresa u organismo Como participa el gobierno en la competitividad y en particular los transportes como pueden constituir en una ventaja competitiva. Se presentará el análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas enfocadas a la definición de estrategias competitivas. Así mismo se dará una visión integral del papel de tienen las acciones dirigidas a crear las ventajas competitivas y como analizarlas.

El proceso de enseñanza-aprendizaje consiste en la exposición, por el profesor, de los temas que comprenden el curso, con análisis y discusión de los conceptos y aplicación a ejercicios y solución de problemas. A lo anterior se le agrega una constante participación del alumno propiciando una actitud proactiva, por medio de exposiciones dirigidas de temas afines y búsqueda de información de campo y del sector productivo y gubernamental inherente a la temática de la unidad de aprendizaje, ilustrándose con casos reales para crear una visión verosímil de los fenómenos que acontecen en el mundo y que afrontara en la vida profesional, para que su incorporación a la actividad laboral sea más efectiva y genere el beneficio esperado por la sociedad.

Para la evaluación del curso, se consideran los diversos criterios señalados en el presente programa, a través de las evidencias y productos generados en el desarrollo del mismo, en términos de las ponderaciones que se establezcan.



III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL DOCENTE	DEL DISCENTE
<p>Además de cumplir con los lineamientos de la Legislación Universitaria, deberá:</p> <ul style="list-style-type: none">Establecer las políticas del curso, contenidos temáticos y criterios de evaluación.Respetar el horario del curso y la forma de evaluarlo.Asesorar y guiar el trabajo de las unidades de aprendizaje.Retroalimentar el trabajo de los alumnos.Fomentar la creatividad en los alumnos a través del desarrollo de proyectos.Preparar material y utilizar estrategias que permitan alcanzar los propósitos del curso.Asistir a todas las sesiones y estar a tiempo.Mantener el control dentro del aula y fomentar el trabajo en equipo.Mantener una actitud de respeto y tolerancia a los discentes.Considerar los criterios que se evalúan en el proceso de apreciación estudiantil.	<p>Además de cumplir con los lineamientos de la Legislación Universitaria, deberá:</p> <ul style="list-style-type: none">Asistir puntualmente.Contar con la asistencia establecida en el reglamento de Facultades:<ul style="list-style-type: none">80% para examen ordinario60% para examen extraordinario30% para examen a título de suficienciaCumplir con las actividades asignadas entregando con calidad, en tiempo y forma: las tareas, investigaciones, proyectos, prácticas, reportes y trabajos en general.Participar activa y críticamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Que el alumno adquiera los fundamentos para identificar, definir y analizar ventajas comparativas y ventajas competitivas.



V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Al concluir el curso, el alumno podrá:

Determinar los factores que intervienen en la creación de ventajas competitivas en función de las ventajas comparativas.

Identificar los factores del transporte para el establecimiento de ventajas competitivas.

Comprender las políticas públicas y participación gubernamental en la competitividad.

Determinar las estrategias que las empresas pueden desarrollar desde el interior de la organización para identificar las oportunidades de competitividad y la técnica para elegir las acciones que se deben implementar y la dirección que debe tomarse para lograrlo.

Aplicar la técnica FODA.

Conocer estrategias para la competitividad corporativa

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

En el sector público, privado y social en las áreas de investigación, docencia y desarrollo profesional.

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Aula, sala de cómputo, campo y otros.



VIII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad de competencia 1.- Ventaja comparativa.
Unidad de competencia 2.- Estrategia competitiva.
Unidad de competencia 3.- Los transportes como elemento comparativo y competitivo.
Unidad de competencia 4.- Estrategias competitivas públicas.
Unidad de competencia 5.- Estrategias competitivas empresariales.
Unidad de competencia 6.- Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la situación competitiva de una empresa.
Unidad de competencia 7.- Elementos que integran una estrategia competitiva.

IX. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I: Ventaja comparativa.	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes / Valores
Al concluir esta unidad el alumno será capaz de identificar las ventajas comparativas desde el punto de vista empresarial y gubernamental, a nivel local, regional y nacional	1.1. Definición 1.2. Tipos 1.3. Ley de la ventaja comparativa 1.4. Teorema Hecksher-Ohlin 1.5. Factores micro, macro, meso y meta de la unidad de análisis 1.6. Factores externos 1.7. Enfoque espacial 1.8. Factores territoriales 1.9. Redes de transporte 1.10. Factores económicos y no económicos	Psicomotrices: Manejar instrumentos y equipo de campo y laboratorio con eficiencia y destreza. Mentales: Resolver ejercicios y problemas empleando procedimientos teóricos y prácticos, apoyándose en tablas manuales, ayudas de diseño, reglamentos, etc., obteniendo conclusiones pertinentes de los resultados conseguidos y usándolas como elementos de	Cumplir con las actividades asignadas. Mostrar interés en el desarrollo de las actividades Demostrar compromiso en la solución de tareas. Tolerancia y participación activa. Disposición para el trabajo en equipo. Actitud propositiva, constructivista e innovadora.



	1.11 Factores especializados 1.12 Teoría de las 4 P	decisión según sea el caso	
Estrategias didácticas:		Recursos requeridos: Salón de clases pizarrón, libros de texto, libros de consulta, sitios de internet, computadora, proyector de cañón, auditorio, bibliotecas. Bibliografía: Castillejas Vargas, L (2004): Instrumentos de medición de la competitividad. Comisión Económica para America Latina y el Caribe. Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible; Fundación para la Inversión y el Desarrollo, Marzo (2003). Agenda de Competitividad de Honduras. Marco Conceptual.	Tiempo destinado: 3 Horas Aula
		EVIDENCIAS	
		DESEMPEÑO	PRODUCTOS
	1. Resolución de ejercicios y problemas de aplicación sobre los temas tratados, en forma individual o por equipo	1. Resolución correcta de los ejercicios y problemas que integren teoría y práctica	1. Series de ejercicios y problemas resueltos



UNIDAD DE COMPETENCIA II: Estrategia competitiva.	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes / Valores
El alumno podrá distinguir los elementos y actores que componen un sistema de transporte, así como el papel que desempeñan en el funcionamiento del mismo. Por otra parte, contrastar la diferencia entre sistema y red de transporte.	2.1 Definición 2.2 Ámbito de la competitividad 2.3 Barreras de la competitividad 2.4 Factores de competitividad 2.5 El diamante de la competitividad	Psicomotrices: Manejar instrumentos y equipo de campo y laboratorio con eficiencia y destreza. Mentales: Resolver ejercicios y problemas empleando procedimientos teóricos y prácticos, apoyándose en tablas manuales, ayudas de diseño, reglamentos, etc., obteniendo conclusiones pertinentes de los resultados conseguidos y usándolas como elementos de decisión según sea el caso	Cumplir con las actividades asignadas. Mostrar interés en el desarrollo de las actividades Demostrar compromiso en la solución de tareas. Tolerancia y participación activa. Disposición para el trabajo en equipo. Actitud propositiva, constructivista e innovadora.
Estrategias didácticas: Enseñanza directa (introducción, demostración, práctica guiada, práctica independiente) por parte del profesor y del alumno.		Recursos requeridos: Salón de clases pizarrón, libros de texto, libros de consulta, sitios de internet, computadora, proyector de cañón, auditorio, bibliotecas. Bibliografía: Castillejas Vargas, L (2004): Instrumentos de medición de la competitividad. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible; Fundación para la Inversión y el Desarrollo, Marzo (2003). Agenda de Competitividad	Tiempo destinado: 3 Horas Aula



	de Honduras. Marco Conceptual. • Cortes, C. Noviembre 2003. La competitividad internacional de empresas e industrias: Marco teórico para el análisis de cluster. Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible. CLADS INCAE. • Goldratt, E., Fox, R. (2004). La carrera: En busca de las ventajas competitivas. Ediciones Castillo, 2ª Ed.	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS	
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS
1. Resolución de ejercicios y problemas de aplicación sobre los temas tratados, en forma individual o por equipo	1. Resolución correcta de los ejercicios y problemas que integren teoría y práctica	1. Series de ejercicios y problemas resueltos

UNIDAD DE COMPETENCIA III: Los transportes como elemento comparativo y competitivo.	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes / Valores
El alumno podrá identificar las características y los elementos de cada modo de transporte que constituyen ventajas comparativas y competitivas, y como aprovechar su interrelación para el mismo fin.	3.1. Características del autotransporte 3.2. Características del transporte ferroviario 3.3. Características del transporte aéreo 3.4. Características del transporte marítimo 3.5. Transporte multimodal e intermodal	Psicomotrices: Manejar instrumentos y equipo de campo y laboratorio con eficiencia y destreza. Mentales: Resolver ejercicios y problemas empleando procedimientos teóricos y prácticos, apoyándose en tablas manuales, ayudas de diseño, reglamentos, etc., obteniendo conclusiones pertinentes de los	Cumplir con las actividades asignadas. Mostrar interés en el desarrollo de las actividades Demostrar compromiso en la solución de tareas. Tolerancia y participación activa. Disposición para el trabajo en equipo. Actitud propositiva,



		<p>resultados conseguidos y usándolas como elementos de decisión según sea el caso</p>	<p>constructivista e innovadora.</p>
<p>Estrategias didácticas:</p> <p>Enseñanza directa (introducción, demostración, práctica guiada, práctica independiente) por parte del profesor y del alumno.</p>		<p>Recursos requeridos:</p> <p>Salón de clases pizarrón, libros de texto, libros de consulta, sitios de internet, computadora, proyector de cañón, auditorio, bibliotecas.</p> <p>Bibliografía: Goldratt, E., Fox, R. (2004). La carrera: En busca de las ventajas competitivas. Ediciones Castillo, 2ª Ed. Lei, D., Slocum, J. W. y Pitts, R. A. (1999). Desing Organizations for Competitive Advantage: the power of unlearning and learning. Organizational Dynamics. Naciones Unidas, Comisión Económica para America Latina y el Caribe. (2001): Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (pyme) del istmo centroamericano. LC/MEX/L.499 Nieto Victoria, E. Marzo (2005). Competitividad. www.monografias.com Porter, M. E. (1999). Microenomic Competitiveness: Findings from the 1999 Executive Survey, in Global Competitiveness Competitividad. Esoasa Calpe,</p>	<p>Tiempo destinado:</p> <p>9 Horas Aula</p>



	Madrid.	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS	
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS
1. Resolución de ejercicios y problemas de aplicación sobre los temas tratados, en forma individual o por equipo	1. Resolución correcta de los ejercicios y problemas que integren teoría y práctica	1. Series de ejercicios y problemas resueltos

UNIDAD DE COMPETENCIA IV: Estrategias competitivas públicas.	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes / Valores
El alumno pueda identificar las dependencias gubernamentales, funciones e intervención en la definición de políticas, estrategias y acciones tendientes a generar las condiciones, apoyo y proporcionar asistencia para la competitividad en materia de transporte.	4.1. Estructura gubernamental, federal estatal y municipal. 4.2. Funciones en materia de competitividad 4.3. Políticas y programas para la competitividad 4.4. Coordinación intradependencias	Psicomotrices: Manejar instrumentos y equipo de campo y laboratorio con eficiencia y destreza. Mentales: Resolver ejercicios y problemas empleando procedimientos teóricos y prácticos, apoyándose en tablas manuales, ayudas de diseño, reglamentos, etc., obteniendo conclusiones pertinentes de los resultados conseguidos y usándolas como elementos de decisión según sea el caso	Cumplir con las actividades asignadas. Mostrar interés en el desarrollo de las actividades Demostrar compromiso en la solución de tareas. Tolerancia y participación activa. Disposición para el trabajo en equipo. Actitud propositiva, constructivista e innovadora.
Estrategias didácticas: Enseñanza directa (introducción, demostración, práctica guiada, práctica independiente) por parte del profesor y del alumno.	Recursos requeridos: Salón de clases pizarrón, libros de texto, libros de consulta, sitios de internet, computadora, proyector de cañón, auditorio, bibliotecas. Bibliografía: Naciones Unidas, Comisión	Tiempo destinado: 6 Horas Aula	



	<p>Económica para America Latina y el Caribe. (2001): Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (pyme) del istmo centroamericano. LC/MEX/L.499</p> <p>Nieto Victoria, E. Marzo (2005). Competitividad. www.monografias.com</p> <p>Porter, M. E. (1999). Microeconomic Competitiveness: Findings from the 1999 Executive Survey, in Global Competitiveness Competitividad. Esoasa Calpe, Madrid.</p> <p>Santos, J. A. (2005). Retcambio organizacional, San Salvador, Acción consultores. En edición Sastre, M., Aguilar Pastor, E. (2000). Un modelo de competitividad empresarial basado en los recursos humanos. Departamento de Organización de Empresas. Universidad Complutense de Madrid.</p>	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS	
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS
1. Resolución de ejercicios y problemas de aplicación sobre los temas tratados, en forma individual o por equipo	1. Resolución correcta de los ejercicios y problemas que integren teoría y práctica	1. Series de ejercicios y problemas resueltos



UNIDAD DE COMPETENCIA V: Estrategias competitivas empresariales.	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes / Valores
El alumno sea capaz de identificar los factores inherentes a las empresas para la competitividad	5.1. Estructura genérica de las empresas 5.2. Elementos de competitividad 5.3. Sistemas de información factor de competitividad. 5.4. Otros factores para la competitividad 5.5. Programas para la competitividad	Psicomotrices: Manejar instrumentos y equipo de campo y laboratorio con eficiencia y destreza. Mentales: Resolver ejercicios y problemas empleando procedimientos teóricos y prácticos, apoyándose en tablas manuales, ayudas de diseño, reglamentos, etc., obteniendo conclusiones pertinentes de los resultados conseguidos y usándolas como elementos de decisión según sea el caso	Cumplir con las actividades asignadas. Mostrar interés en el desarrollo de las actividades Demostrar compromiso en la solución de tareas. Tolerancia y participación activa. Disposición para el trabajo en equipo. Actitud propositiva, constructivista e innovadora.
Estrategias didácticas: Enseñanza directa (introducción, demostración, práctica guiada, práctica independiente) por parte del profesor y del alumno.		Recursos requeridos: Salón de clases pizarrón, libros de texto, libros de consulta, sitios de internet, computadora, proyector de cañón, auditorio, bibliotecas. Bibliografía: Santos, J. A. (2005). Retcambio organizacional, San Salvador, Acción consultores. En edición Sastre, M., Aguilar Pastor, E. (2000). Un modelo de competitividad empresarial basado en los recursos humanos. Departamento de Organización de Empresas. Universidad Complutense de Madrid. • Vega, R. (2004) Análisis y evaluación de competencias.	Tiempo destinado: 9 Horas Aula



	Consultores y Asociados, S.A. de C.V. Zaragoza, La Libertad. El salvador, C.A.	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS	
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS
1. Resolución de ejercicios y problemas de aplicación sobre los temas tratados, en forma individual o por equipo	1. Resolución correcta de los ejercicios y problemas que integren teoría y práctica	1. Series de ejercicios y problemas resueltos

X. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Además de cumplir con los lineamientos de la Legislación Universitaria, se considerarán las siguientes actividades con los porcentajes que se indican: De acuerdo a las reglas de evaluación establecidas al inicio del curso, y considerando los elementos y las ponderaciones que ahí se señalan, se estará a lo siguiente:

- 1. Exámenes parciales:..... .45.00 %
3 exámenes parciales ó 2 exámenes parciales y un ordinario (global).
 - 2. Trabajos prácticos:.....15.00 %
 - 3. Inducción a la investigación:..... 15.00 %
 - 4. Investigación aplicada:..... 25.00 %
- CALIFICACIÓN TOTAL 100.00 %**

(Examen extraordinario ó Examen a título suficiencia)

Para cualquiera de los exámenes a que se tenga derecho, todas las actividades son obligatorias.

Artículo 108 del Reglamento de Escuelas y Facultades de la UAEM, para tener derecho al EXAMEN ORDINARIO,.....tener un mínimo del 80% de asistencias a las clases impartidas.

Artículo 110 del Reglamento de Escuelas y Facultades de la UAEM, para tener derecho al EXAMEN EXTRAORDINARIO.....tener un mínimo del 60% de asistencias a las clases impartidas.

Artículo 111 del Reglamento de Escuelas y Facultades de la UAEM, para tener derecho al EXAMEN A TÍTULO DE SUFICIENCIA,...tener un mínimo del 30% de asistencias a las clases impartidas.

En caso de no tener derecho a examen se anotará en la lista de calificaciones S/D.



XII. REFERENCIAS

- Castillejas Vargas, L (2004): Instrumentos de medición de la competitividad. Comisión Económica para America Latina y el Caribe.
- Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible; Fundación para la Inversión y el Desarrollo, Marzo (2003). Agenda de Competitividad de Honduras. Marco Conceptual.
- Cortes, C. Noviembre 2003. La competitividad internacional de empresas e industrias: Marco teórico para el análisis de cluster. Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible. CLADS INCAE.
- Goldratt, E., Fox, R. (2004). La carrera: En busca de las ventajas competitivas. Ediciones Castillo, 2ª Ed.
- Lei, D., Slocum, J. W. y Pitts, R. A. (1999). Desing Organizations for Competitive Advantage: the power of unlearning and learning. Organizational Dynamics.
- Naciones Unidas, Comisión Económica para America Latina y el Caribe. (2001): Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (pyme) del istmo centroamericano. LC/MEX/L.499
- Nieto Victoria, E. Marzo (2005). Competitividad. www.monografias.com
- Porter, M. E. (1999). Microeconomic Competitiveness: Findings from the 1999 Executive Survey, in Global Competitiveness Competitividad. Esoasa Calpe, Madrid.
- Santos, J. A. (2005). Retcambio organizacional, San Salvador, Acción consultores. En edición
- Sastre, M., Aguilar Pastor, E. (2000). Un modelo de competitividad empresarial basado en los recursos humanos. Departamento de Organización de Empresas. Universidad Complutense de Madrid.
- Vega, R. (2004) Análisis y evaluación de competencias. Consultores y Asociados, S.A. de C.V. Zaragoza, La Libertad. El salvador, C.A.